



شیوه نامه دومین دوره جشنواره رسانه های دانش آموزی



دفتر مرکزی اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان

سال تحصیلی ۹۹-۹۸



بشر قرن بیست و یکمی در سالیان اخیر، تغییرات بسیاری در حوزه های تکنولوژی، ارتباطات و رسانه را در تمامی ابعاد زندگی فردی و اجتماعی خود تجربه کرده است و گاه از آن تأثیر گرفته و گاهی بر آن تأثیرگذار بوده است. به جرأت می توان گفت مهمترین پدیده عصر حاضر پدیده "رسانه" است. "رسانه" سلاح پنهانی که امروز همه قدرتمندان در هر کجا که باشند از آن در جهت هدایت، کنترل و مدیریت افکار عمومی استفاده می کنند.

در دنیای کنونی، با تغییر مؤلفه های قدرت از قدرت سخت به قدرت نرم و قدرت هوشمند، رسانه ها به یکی از مهم ترین ابزارهای قدرت نرم و قدرت هوشمند در جنگ نرم تبدیل شده اند. بنا به نظر برخی صاحب نظران امروز ما در یک نبرد همه جانبه در عرصه جنگ نرم هستیم که در این عرصه جنگ پنهان مهمترین عامل پیروزی شناسایی استعدادها و تربیت نیروهای رسانه ای حرفه ای در جبهه حق است. در این بین، نسل جوان انقلاب و به خصوص دانش آموزان به عنوان آینده سازان ایران اسلامی به عنوان مهمترین نیرو و توان، دارای ارزشی استراتژیک هستند که باید استعدادها و توان های بالقوه آنان، شناسایی، هدایت و حمایت شوند. بی شک تولید برنامه هایی در این زمینه یکی از ابزارهای تحقق این امر مهم است.

بر این اساس، اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان بنا به ضرورت پاسخگویی به نیازهای موجود در زمینه شناسایی، پرورش و به کارگیری استعدادهای دانش آموزان در حوزه رسانه جشنواره رسانه های دانش آموزی "رسانش" را تولید کرده و در بین دانش آموزان سراسر کشور برگزار می نماید.

جشنواره رسانه های دانش آموزی رسانش بحمدالله در سال گذشته با استقبال چشمگیر دانش آموزان مواجه شد، تجربه ی نوع برگزاری جشنواره اعم از (تنوع، پشتیبانی های آموزشی و انگیزشی، رویداد ملی و...) موجب شد تا در دومین دوره در سال جاری با تقویت بخش های دیگر به صورت ویژه تر عملیاتی شود.

۲- شعار جشنواره

رسانش خیزش هوشمندانه نوجوان در دنیای رسانه
شعار اختصاصی: (هر انجمن اسلامی؛ یک رسانه!)

۳- اهداف برگزاری جشنواره

- شناسایی و پرورش استعدادهای دانش آموزی
- به کارگیری استعدادهای دانش آموزی در حوزه رسانه
- فعال کردن و به کارگیری انواع رسانه های موثر، مفید و جذاب دانش آموزی در مدارس سراسر کشور
- تأسیس یک رسانه با کیفیت و دارای ضریب نفوذ بالا برای مخاطب دانش آموز در سطح دانش آموزان کشور
- شناسایی و معرفی دانش آموزان مستعد و علاقه مند به رسانه های فعال و انقلابی کشور
- افزایش ضریب نفوذ انجمن اسلامی در دانش آموزان مدارس

۴- مخاطبین جشنواره

- الف- بخش دانش آموزی : کلیه دانش آموزان دختر و پسر مقاطع متوسطه اول و دوم.
 ب- بخش دبیران سواد رسانه ای: دبیران درس تفکر و سواد رسانه ای کلیه مدارس کشور
 ج- مربیان و سرگروه های اتحادیه : مربیان و سرگروه های فعال در اتحادیه های سراسر کشور

۵- بخش های جشنواره

الف- بخش دانش آموزی

بخش / مقطع	نشریات	قطعات صوتی	فضای مجازی	فیلم و مستند
متوسطه اول	<ul style="list-style-type: none"> • نشریه مکتوب (تک برگ، مجلد) • روزنامه دیواری 	<ul style="list-style-type: none"> • رادیو مدرسه • پادکست های صوتی (به صورت گروهی و فردی) 	<p>این بخش شامل مقطع متوسطه اول نیست.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • فیلم کوتاه • گزارش تصویری یا تلویزیونی
متوسطه دوم	<ul style="list-style-type: none"> • نشریه مکتوب (تک برگ، مجلد) • نشریه الکترونیک • اینفوگرافیک (به صورت گروهی و فردی) • پوستر (به صورت گروهی و فردی) 	<ul style="list-style-type: none"> • رادیو مدرسه • پادکست های صوتی (به صورت گروهی و فردی) 	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه های اجتماعی • سایت و وبلاگ • اپلیکیشن 	<ul style="list-style-type: none"> • فیلم کوتاه • ماهنگ (به صورت گروهی و فردی) • موشن گرافیک (به صورت گروهی و فردی) • گزارش تصویری یا تلویزیونی • تیزر

ب- بخش معلمان تفکر و سواد رسانه ای

کارگاه های تولید محصول رسانه ای
<ul style="list-style-type: none"> • هدایت و مربی گری در قالب برگزاری کارگاه های تولید محصولات رسانه ای حول محور نظام موضوعات کتاب درس سواد رسانه در کلاس و ثبت آن اثر در سایت جشنواره

ج- مریبان و سرگروه های اتحادیه

مقاله	ارزیابی جشنواره	طرح درس نویسی
• سبد مصرف رسانه ای نوجوانان	• مکتوب (کمی ، کیفی)	• مکتوب

۶- زمان بندی جشنواره

همواره یکی از دغدغه های به خصوص کادر محترم اتحادیه استان زمانبندی جشنواره و شلوغی بیش از اندازه برنامه و بعضا تداخل آن ها برای یکدیگر بوده است، در سال جاری مقرر گردید اغلب جشنواره ها هم در نوع زمان و هم در پوشش موضوعات با یکدیگر هماهنگ شده و بنا بر همین موضوع جشنواره رسانی از مهر ماه آغاز و تا پایان اردیبهشت ماه ادامه خواهد داشت.

ردیف	اقدام	زمان
۱	بخش عمومی(دانش آموز، مربی، معلمین سواد رسانه ای): ثبت و ارسال آثار در سایت آینده سازان	۱۱ آبان ۹۸ تا ۱۵ اردیبهشت ۹۹
۲	بخش ویژه انجمن اسلامی: ثبت و ارسال آثار در سامانه عقیق	۱۱ آبان ۹۸ تا ۱۵ اردیبهشت ۹۹
۳	بخش جایزه ویژه: ثبت و ارسال آثار در سایت جشنواره	هر فراخوان ۱ ماه مهلت دارد.
۴	داوری و اعلام برندگان جایزه ویژه	۱۰ روز بعد از پایان مهلت فراخوان
۵	داوری و اعلام اسامی پذیرفته شدگان	تیر ۹۹
۶	برگزاری رویداد ملی جشنواره (ویژه متوسطه دوم)	مرداد ۹۹
۷	اختتامیه و اهدای جوایز	مرداد ۹۹

۷- مراحل رقابت در جشنواره و انتخاب نفرات برتر

الف- بخش دانش آموزی

- مقطع متوسطه اول:** در مقطع متوسطه اول، جشنواره در یک مرحله انجام می شود و آثار دانش آموزان مورد بررسی و ارزیابی قرار می گیرد و اسامی نفرات برتر در تیرماه اعلام و از نفرات برتر تقدیر خواهد شد.
 - مقطع متوسطه دوم:** در مقطع متوسطه دوم دانش آموزان جشنواره در دو مرحله انجام می شود. (شامل عموم دانش آموزان مدرسه و بخش ویژه انجمن های اسلامی است).
- مرحله اول:** در مرحله اول آثار دانش آموزان مورد بررسی و ارزیابی قرار می گیرد و اسامی نفرات برتر هر استان در تیرماه اعلام خواهد شد، پیش بینی شده است اختتامیه های استانی با هدف تقدیر و تشکر از همه ی شرکت کنندگان و جریان سازی رسانه ای در خصوص اثرگذاری جشنواره در سطح استان برگزار گردد.

مرحله دوم: نفرات برتر مرحله اول می بایست در مرحله رویداد ملی جشنواره شرکت نمایند.

به جهت اهمیت آموزش های رسانه ای و پیوست آن در اقدامات فرهنگی ، رسانه ای نوجوان ، در دوره رویداد ملی جشنواره برای برندگان مرحله اول پیش بینی برنامه های متنوع فرهنگی اعم از (بازدید از مراکز رسانه ای ، دیدار و حضور اساتید مجرب کشوری در عرصه رسانه ، کارگاه های آموزشی، مهارتی و...) می گردد ، در این رویداد شرکت کنندگان به صورت حضوری و تیمی در قالب « مسابقه مهارت و سواد رسانه » به رقابت با یکدیگر خواهند پرداخت و پس از بررسی نحوه حضور در مسابقه و سطح بندی آثار و طبق نظر هیأت داوران تیم های حائز رتبه اعلام خواهند شد و برترین در مراسم اختتامیه جشنواره تقدیر به عمل خواهد آمد.

ب- بخش دبیران درس تفکر و سواد رسانه

جهت دهی به درس تفکر و سواد رسانه ای در مدارس فرصتی بی نظیر برای کشف استعداد های دانش آموزی در حوزه رسانه است، به همین جهت یکی از بخش های ویژه جشنواره در سال جاری حضور دبیران محترم این درس در قالب برگزاری کارگاه و فرصت تولیدات رسانه ای در قالب فعالیت های فوق برنامه کلاس است. بدیهی است دانش آموزان پس از تولید آثار و ثبت اثر به نام خود در جشنواره شرکت خواهند یافت، لکن به جهت همراهی دبیران محترم با اثر در فرصت به وجود آمده سامانه قابلیت ثبت تولیداتی که دبیر مستقیم با آن در ارتباط بوده را فراهم کرده است. اطلاعات ارسالی دبیران محترم در سایت مورد بررسی و ارزیابی قرار می گیرد و در سه بخش ذیل اسامی نفرات برتر در تیرماه اعلام و از آنان در مراسم اختتامیه جشنواره تقدیر به عمل خواهد آمد.

- اثرهای برگزیده دانش آموزانی که دبیران محترم در آن نقش مربی داشته اند.
- تعداد اثر های تولید شده ای که از طرف دبیران محترم ثبت می گردد.
- خلاقیت و ابتکار در نوع معرفی جشنواره به دانش آموزان

ج- مربیان و سرگروه های اتحادیه های سراسر کشور

بدون شک نقش مربیان و سرگروه هان قرارگاه و خیمه های دانش آموزی اتحادیه در جذب، هدایت و حمایت از برنامه های فرهنگی ، تربیتی بسیار مهم و اساسی است که بحمدالله در سالیان گذشته نیز این مهم به درستی از طرف همه ی عزیزان صورت می گرفته است. لکن توجه به نقش هدایت گری مربیان و توجه به مقولات تربیتی می بایست در برنامه ها پیوند خورده و از این ظرفیت ناب در جهت رشد روز به روز محتوا و معرفت عملیات های در دست اقدام استفاده کرد، به همین منظور در سال جاری با سه بخش :

- تولید طرح درس نویسی مهارت رسانه ای
- ارزیابی کمی و کیفی جشنواره در نسبت با اهداف تربیتی ، تشکیلاتی تشکل
- مقاله با موضوع سبب مصرف رسانه ای نوجوانان
- رسانش به جشنواره ای در خدمت مربی و سرگروه نیز قرار گرفت تا تکمیل کننده فرآیند های تربیتی، تشکیلاتی خود باشد.

۸- قوانین و مقررات تولید و ارائه آثار

اول: بخش دانش آموزی

الف- بخش عمومی

۱- بخش نشریات

- **در بخش متوسطه اول:** رشته های این بخش شامل نشریات مکتوب (تک برگه و مجلد)، نشریات الکترونیک و روزنامه دیواری است.
- **در بخش متوسطه دوم:** رشته های این بخش شامل نشریات مکتوب، نشریات الکترونیک، اینفوگرافیک و پوستر است.
- برای شرکت در رشته های نشریات مکتوب و نشریات الکترونیک، در طول سال تحصیلی می بایست حداقل ۱ شماره تولید شود. البته هر چه تعداد شماره های تولید بیشتر باشد، امتیاز بیشتری به آن نشریه تعلق می گیرد.
- هر چه تولید محتوا و طراحی نشریه دانش آموزی تر باشد، امتیاز و احتمال برنده شدن نیز بیشتر خواهد بود.
- ☑ **نکته مهم:** استفاده از سوژه ها و محتوای بومی مدرسه ای، شهری و استانی، در نشریات امتیاز بیشتری در داوری خواهد داشت.
- ☑ استفاده از قالب طنز در نشریات امتیاز بیشتری در داوری خواهد داشت.
- در قالب نشریات مکتوب، در دو بخش نشریات تک برگه و مجلد دانش آموزان می توانند با ابتکار و سلیقه خود، نشریات دانش آموزی را به رشته تحریر در بیاورند و در بین دانش آموزان توزیع نمایند و در جشنواره شرکت کنند.
- یادداشت و تحلیل، کاریکاتور، شعر، عکس، طنز، متن ادبی، مسابقه، جدول، برنامه های انجمن اسلامی مثل لشکرفرشتگان، همکلاسی آسمانی، هیئت انصار المهدی (عج) و ... قالب های پیشنهادی ما است.
- شرکت در همه بخش های جشنواره به صورت گروهی است و فقط رشته اینفوگرافیک و پوستر (ویژه متوسطه دوم) به صورت انفرادی نیز قابلیت شرکت دارد. تعداد نفرات در تمامی گروه های نشریات می بایست بین ۲ الی ۵ نفر باشد.

۲- بخش قطعات صوتی

- در هر دو مقطع متوسطه اول و دوم: رشته های این بخش از جشنواره شامل رادیو مدرسه و پادکست صوتی است.
- **قالب رادیو مدرسه،** یکی از جذاب ترین رسانه های دانش آموزی که می تواند استعداد های دانش آموزان را نمایان و شکوفا نماید، رسانه ای با عنوان رادیو مدرسه است. اعضای تحریریه می بایست محتوای خود را از قبل آماده کنند. زمان پخش رادیو مدرسه، زنگ های تفریح و برنامه های مناسبی مدرسه است. دانش آموزان باید با هماهنگی اولیا مدرسه، در زنگ تفریح و از بلندگوی های مدرسه، رادیو مدرسه را پخش کنند. مهمترین نکته در رادیو مدرسه این است که قبل از اجرا، محتوای برنامه باید توسط مربی و یا کمک مربی انجمن اسلامی ارزیابی و کنترل شود.

- قالب های پیشنهادی ما برای رادیو مدرسه، خبرهای جذاب و پر مخاطب (مثلاً اعلام نفرات برتر ماه مدرسه)، مطالب طنز (البته با حفظ شئون و به دور از تمسخر)، مصاحبه با مدیر و یا دبیران مدرسه، مصاحبه با دانش آموزان برتر مدرسه، قطعات صوتی و آهنگ های انقلابی، افکت های صوتی و ... است، حتی معرفی برنامه های انجمن اسلامی نیز می تواند در این بخش صورت گیرد. هر چه محتواهای شما بومی تر و مناسب مدرسه و دانش آموزان باشد، امتیاز بیشتری کسب می کنند.
- برای شرکت در جشنواره، دانش آموزان باید در هنگام پخش رادیو مدرسه، به وسیله دوربین و یا گوشی موبایل، از اجرای خود فیلم بگیرند و همچنین، صوت رادیو مدرسه را ضبط کرده و هر دو فایل فیلم و صوت را ارسال کنند.
- حداقل زمان قطعات صوتی (رادیو مدرسه و پادکست صوتی)، ۳ دقیقه و حداکثر آن ۱۰ دقیقه است.
- شرکت در بخش قطعات صوتی به صورت گروهی است و فقط رشته پادکست صوتی به صورت انفرادی نیز قابلیت شرکت دارد. تعداد نفرات در تمامی گروه های قطعات صوتی می بایست بین ۲ الی ۳ نفر باشد.
- ☑ نکته مهم: استفاده از سوژه ها و محتواهای بومی مدرسه ای، شهری و استانی، امتیاز بیشتری در داوری خواهد داشت.
- ☑ نکته مهم: استفاده از قالب طنز امتیاز بیشتری در داوری خواهد داشت.

۳- بخش فضای مجازی (ویژه مقطع متوسطه دوم)

- رشته های این بخش از جشنواره شامل شبکه های اجتماعی، سایت و وبلاگ و اپلیکیشن است.
- در بخش شبکه های اجتماعی، دانش آموزان می توانند در یکی از پیام رسان های داخلی شامل سروش، ایتا، آی گپ، بله کانال تشکیل داده و آثار خود را ارائه دهند.
- از بین ابزار های مختلف موجود در پیام رسان ها، صرفاً "کانال" در بخش مسابقه ای جشنواره شرکت داده می شود؛ ما بقی ابزار ها از جمله گروه و ربات، ممکن است مورد تقدیر قرار گیرند.
- در بخش ارزیابی، محتوای کانال اهمیت خاص خود را دارد و باید مطابق سرفصل های ارائه شده در شیوه نامه جشنواره باشد. گفتنی است سوژه ها و محتواهای بومی مدرسه ای و شهری اهمیت ویژه ای دارند.
- دیگر ملاک های ارزیابی، تعداد اعضای کانال، تعداد افراد بازدید کننده مطالب، روند رو به رشد و پیشرفت کانال می باشند.
- دانش آموزان می توانند از قالب هایی مانند، مصاحبه، طنز، یادداشت و تحلیل، عکس، فیلم، برنامه های انجمن اسلامی مانند همکلاسی آسمانی و لشکرفرشتگان و ... استفاده کنند.
- در رشته سایت، وبلاگ و اپلیکیشن دانش آموزان می توانند متناسب با جدول موضوعی جشنواره سایت، وبلاگ و اپلیکیشن طراحی نمایند.
- تعداد اعضای گروه این بخش از جشنواره، می بایست بین ۲ الی ۴ نفر باشد.
- ☑ نکته مهم: استفاده از سوژه ها و محتواهای بومی مدرسه ای، شهری و استانی، امتیاز بیشتری در داوری خواهد داشت.
- ☑ نکته مهم: استفاده از قالب طنز امتیاز بیشتری در داوری خواهد داشت.

☑ نکته مهم: توجه به مطالبه گری های دانش آموزی در این بخش از اهمیت بسزایی برخوردار است.

۴- بخش فیلم و مستند :

- رشته های این بخش از جشنواره شامل فیلم کوتاه، موشن گرافیک، نماهنگ، تیزر و گزارش خبری است.
- فیلم و یا مستند کوتاه، تیزر و گزارش خبری می تواند با هر وسیله ای از جمله، دوربین عکاسی و فیلم برداری و یا گوشی موبایل ضبط شود.
- دانش آموزان می توانند متناسب با جدول موضوعی جشنواره تولیدات خود را ارائه نمایند.
- موضوعات بومی، مدرسه ای و شهری در این بخش امتیاز ویژه ای کسب می کنند.
- استفاده از قالب طنز امتیاز بیشتری در داوری خواهد داشت.
- برای شرکت در جشنواره، هنگام تولید اثر، دانش آموزان باید حتماً از «پشت صحنه» فیلم کرده و به

بخش مقطع	نشریات	قطعات صوتی	فضای مجازی	برد انجمن اسلامی
بخش ویژه متوسطه دوم	<ul style="list-style-type: none"> • نشریه مکتوب (تک برگی، مجلد) • نشریه الکترونیک • اینفوگرافیک (به صورت گروهی و فردی) • پوستر (به صورت گروهی و 	<ul style="list-style-type: none"> • رادیو مدرسه • پادکست های صوتی • (به صورت گروهی و 	<ul style="list-style-type: none"> • شبکه های اجتماعی • سایت و وبلاگ • اپلیکیشن 	<ul style="list-style-type: none"> • برد انجمن اسلامی در مدرسه

پیوست ارسال نمایند. به بهترین پشت صحنه نیز جایزه ای تعلق خواهد گرفت.

- تعداد اعضای گروه فیلم و مستند کوتاه، می بایست بین ۲ الی ۵ نفر باشد.
- دانش آموزان می توانند در رشته های موشن گرافیک، نماهنگ و تیزر به صورت انفرادی شرکت کنند.
- در رشته های موشن گرافیک و نماهنگ، حداقل زمان، ۳۰ ثانیه و حداکثر آن ۳ دقیقه است.
- حداقل زمان تولید فیلم کوتاه، ۳ دقیقه و حداکثر آن ۳۰ دقیقه است.
- حداکثر زمان تیزر باید حداقل ۳ و حداکثر ۳۰ ثانیه باشد.
- حداقل زمان تولید گزارش تصویری یا تلویزیونی ۱ دقیقه و حداکثر زمان آن ۵ دقیقه باید باشد.

		فردی)	فردی)	
--	--	-------	-------	--

ب: بخش ویژه انجمن های اسلامی مدارس (ویژه مقطع متوسطه دوم)

این بخش از جشنواره ویژه رقابت بین انجمن های اسلامی مدارس است. بی شک هر انجمن اسلامی برای ارائه اخبار و اطلاعات از رسانه استفاده می کند. اعلام عضوگیری، اعلام اجرای برنامه های انجمن اسلامی در مدرسه در این بخش جای می گیرند.

در مقطع متوسطه دوم مسئول انجمن به همراه اعضای هیئت مرکزی می توانند در این بخش شرکت کنند. مهمترین نکته در این بخش رسانه هایی هستند که انجمن اسلامی برای ارائه اخبار و اطلاعات خود در مدرسه از آنها استفاده می کند. اعلام عضوگیری، اعلام اجرای برنامه هایی مانند هیئت مدرسه ای، سرگذشت پژوهی لشکرفرشتگان، همکلاسی آسمانی، طرح کتابخوانی، اردو و... بخش هایی هستند که همه ساله از سوی انجمن های اسلامی مدارس به دانش آموزان معرفی می شوند. هر انجمن از رسانه هایی مانند برد انجمن، تخته سیاه مدرسه، رادیو انجمن، پوستر، بنر، نشریه، وبلاگ، انواع کانال ها در شبکه های اجتماعی، ارتباطات چهره به چهره و شفاهی و... برای معرفی آنها به عموم دانش آموزان استفاده می کند.

دوم: بخش معلمین تفکر و سواد رسانه

در این بخش از جشنواره، معلمین تفکر و سواد رسانه ای روش های نوآورانه و خلاقانه ای در کلاس سواد رسانه ای به کار می گیرند که از طریق این روش ها کمیت و کیفیت حضور دانش آموزان مدرسه در جشنواره رسانش افزایش یابد. این روش ها کاملاً ابداعی و خلاق است. مثلاً می توان بچه های کلاس را به چند گروه ۲ تا ۵ نفره تقسیم کرد و به آنها نحوه تولید نشریه، تشکیل کانال، فیلمسازی با موبایل، تولید گزارش تصویری و ... را آموزش داد و یا نحوه تأمین و تولید محتوا و تحلیل آن را به دانش آموزان آموخت.

نحوه سنجش این بخش از طریق تعداد ثبت نام های دانش آموزان مدرسه و کیفیت آثار آنها سنجیده می شود. به این تربیت که دبیران محترم مدرسه باید در زمان ثبت نام در جشنواره و ارسال اثر دانش آموزان در پروفایل ثبت نامی مربوطه اسامی و نام اثر دانش آموزان خود را به صورت کامل در سایت وارد کنند. هر چه تعداد دانش آموزان بیشتر و کیفیت آثار ارسالی آنها بهتر باشد امتیاز معلم افزایش می یابد.

سوم: بخش مربیان و سرگروه های انجمن اسلامی

در این بخش مربیان و سرگروه های انجمن اسلامی می توانند در سه شاخه طرح درس نویسی، ارزیابی جشنواره و تولید مقاله آثار خود را تولید کنند و از طریق سایت جشنواره بازگزاری نمایند.

۱- طرح درس نویسی: طرح درس باید ساده باشد، جزئیات در آن کاملاً شفاف بیان شده باشد. برای مهارت رسانه ای (اعم از تولید و سواد رسانه) مخاطب دانش آموزان دختر یا پسر متوسطه دوم طراحی

شده باشد. مرتبط با موضوع باشد. از ابزارهای کمک آموزشی برای ارائه آن به مخاطبان استفاده شده باشد. خلاقانه و نوآورانه باشد. بین ۸۰۰ تا ۲۵۰۰ کلمه باشد.

• **توجه به ویژگی ها و امکانات بومی، مدرسه ای و شهری در این بخش امتیاز ویژه ای دارد.**

۲- **ارزیابی جشنواره:** ارزیابی از جشنواره در دو بخش کمی و کیفی، محتوایی در نسبت با اهداف و نظام موضوعات تشکل از دید و نظر مربی در سطح شهر، استان و برنامه ملی می باید صورت بگیرد. ارزیابی و تحلیل جشنواره می بایست حداقل بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه باشد و از روش های تحقیق مرسوم در جهت استانداردسازی آن استفاده کرد.

۳- **تولید مقاله:** بدون شک توجه به سبد مصرف رسانه ای نوجوانان و استخراج آسیب ها و فرصت های این پدیده بسیار مورد استفاده و کارگشا خواهد بود ، بدون شک رسانش فرصت بسیار مناسبی ست که به عنوان نمونه آماری این موضوع مورد بررسی و تحلیل واقع گردد. حجم مقاله می بایست حداکثر تا ۱۰۰۰۰ کلمه باشد و استفاده از محتواهای ارائه شده صرفا در قالب منبع استفاده گردد.

چهارم: بخش جایزه ویژه (رسانشو)

الف) برنامه های تشکل در بخش جایزه ویژه: همانطور که در قبل نیز اشاره شد همگرایی برنامه های تشکل با یکدیگر و استفاده از ظرفیت های متقابل مورد توجه جدی بوده است ، لذا این بخش از جشنواره، ویژه کلیه دانش آموزان مقطع متوسطه اول و دوم است. بدین ترتیب که در مناسبت های مختلف یک موضوع بر مبنای برنامه های تشکل به عنوان سوژه اعلام می شود و دانش آموزان علاقمند می توانند **به مدت یک ماه** آثار خود را از طریق سایت آینده سازان بارگذاری نمایند. در بازه زمانی **۱۰روزه** آثار داوری و برگزیده جایزه ویژه اعلام می شود و از وی تقدیر به عمل خواهد آمد.

الف) کانال و برنامه تلویزیونی رسانشو: در جهت جریان سازی و ارتقای کمی و کیفی آثار جشنواره در نظر است در قالب کانال و برنامه تلویزیونی (رسانشو) که در قالب همکاری با شبکه امید و یا سایت آپارات در حال تولید است، مسابقاتی به صورت هفتگی و موردی در قالب های مختلف (سوالی ، پویشی و...) آماده و اعلام شده و به برگزیدگان جوایزی نفیسی تعلق گیرد. این درگاه برای کلیه دانش آموزان آزاد است و محدودیتی برای کسانی که در مسابقه نیز شرکت نمی کنند نیز ندارد، کلیه اخبار و اطلاعات در خصوص این بخش از جشنواره از طریق کانال رسانش در شبکه های اجتماعی منتشر خواهد شد.

۹- جدول تعاریف بخش های جشنواره

عنوان	تعریف
نشریه تک برگه	نشریه تک برگه اثری است فرهنگی و هنری که توسط گروه مشخص و محدودی از دانش آموزان در قالب یک صفحه تنظیم می شود.
نشریه مجلد	نشریه مجلد دارای بخش های مختلفی از جمله یادداشت، مقاله، گزارش، مصاحبه و... می باشد و در

	یک دوره انتشار (هفته نامه، ماهنامه و...) منتشر می شود.
روزنامه دیواری	صفحه ای شامل مطالب خبری و گزارشی است که برای قرار گرفتن روی دیوار مکان های عمومی مثل مدرسه طراحی می شود.
نشریه الکترونیک	نشریه الکترونیکی که به نام مجله دیجیتال نیز خوانده می شود به نشریه ای گفته می شود که بر روی وب یا قابل خواندن بروی شیوه های دیجیتال منتشر می گردد.
اینفوگرافیک	اینفوگرافیک یا اطلاع نگاشت یا گرافیک اطلاع رسان به نمایش داده ها با کمک عکس، نمودار، نقشه، دیگرام و.. در قالب یک تصویر گفته می شود.
رادیو مدرسه	رادیو مدرسه، برنامه ای است که با کمک آن همانند رادیو هایی که از گذشته می شناسید، مطالبی که مد نظر دارید را به صورت سیستم صوتی و پخش زنده برای مخاطبان خود اجرا می نمایید.
پادکست های صوتی	پادکست یک تکنولوژی جدید مانند برنامه ای رادیویی یا مشابه آن است که به صورت دیجیتالی ضبط شده و در اینترنت به شکل محتوای صوتی منتشر می شود. پادکست روشی مناسب برای انتشار محتوای الکترونیکی از طریق صدا است که کاربران قادر هستند ساخته های صوتی و کلامی خود را به عنوان وبلاگ صوتی به شنوندگان ارائه دهند.
سایت	یک سایت مجموعه ای از صفحات می باشد که حاوی اطلاعاتی مانند: گزارش روزانه، اخبار، یادداشت ها یا مقالات علمی مورد نظر طراح آن است.
وبلاگ	وبلاگ یا وب نوشت که به آن تارنوش، تارنگار یا بلاگ هم می گویند، نوعی وبسایت است که حاوی اطلاعاتی مانند: گزارش روزانه، اخبار، یادداشت های شخصی یا مقالات علمی مورد نظر طراح آن است.
اپلیکیشن	
فیلم کوتاه	فیلم کوتاه به گروهی از فیلم ها و آثار هنری گفته می شود که نسبت فیلم بلند، هم زمان بسیار کمتری دارد و هم با بودجه بسیار پایین و تجهیزات کم ساخته می شود. فیلم کوتاه باید حداکثر ۴۰ دقیقه یا کمتر، زمان داشته باشد. تیتراژ اول و آخر نیز جزو این زمان محسوب می شوند.
نماهنگ	نماهنگ یا موزیک ویدئو، فیلم کوتاهی است که روی آن یک موسیقی خاص قرار داده می شود.
موشن گرافیک	موشن گرافیک: دانش ادغام تصاویر و حرکت آنها به همراه صدا که در ساخت تیزر تبلیغاتی، انیمیشن های دوبعدی، برنامه های آموزشی و... کاربرد دارد. عدم نیاز به دوربین و نور و فیلمبرداری و عدم نیاز به بازیگر و استفاده از رنگ های جذاب، تصاویر گرافیکی متنوع و خلق افکت هایی با جذب مخاطب از ویژگی های اصلی موشن گرافیک است.
تابلو اعلانات	یک تابلو اعلانات سطحی است که برای نمایش پیام های عمومی به عنوان مثال معرفی و یا تبلیغات برنامه های انجمن (هیئت های مدرسه ای، مدرسه انقلاب، عضوگیری، کتابخوانی، اردو و...) به کار می رود.
پوستر	پوستر گونه ای از هنرهای گرافیک است. در تعریفی ساده، پوستر یک اثر چاپ و تکثیر شده است که برای هدفی مشخص طراحی شده و به منظور اطلاع رسانی به قشر گسترده ای از مخاطبین جامعه ارائه می شود. پوسترهای معمولی از نقاشی و نوشته تشکیل شده اند اما ممکن است یک پوستر دارای نقاشی محض یا نوشته تنها باشد.
گزارش تصویری	گزارش عبارت است از تشریح، توصیف، تحلیل یا علت یابی یک رویداد یا موضوع با گرایش به لایه های درونی سوژه یا رویداد یا موضوع و توجه خاص به چرایی و چگونگی آن از طریق به تصویر کشیدن

یا تلویزیونی	مجموعه آن عوامل برای مخاطب.
تیزر	تیزر یک تکنیک برای ارائه آگهی اعم از تلویزیونی، رادیویی یا رسانه محیطی و چاپی است که با کامل نشان ندادن چیزی یا کامل نگفتن حرفی، در فرد مقابل ایجاد حس کنجکاوی می کند به بیان دیگر تیزر همان آگهی کوتاه تبلیغاتی که ویژگی های جذاب کالا یا برنامه ای را در تلویزیون به نمایش گذارد. مدت زمان آن کوتاه و بین ۵ تا ۳۰ ثانیه است.
شیوه های کلاس داری	تهیه، تدارک و اتخاذ شیوه های لازم برای ایجاد و حفظ محیطی که آموختن و آموزش بتواند در آن به بهترین و موثرترین نحوه اتفاق بیافتد.
طرح درس نویسی	طرح درس یک برنامه یا یک چهارچوب منظم و سازماندهی شده است. که مربی یا معلم آن را طرح ریزی می کند تا فرایند تدریس و آموزش را هدفمندانه شروع کند، با نظم پیش ببرد و به موقع، به پایان برساند. همچنین طرح درس همانند یک نقشه راه می ماند که مسیر تدریس را مشخص می کند.
رسانش	رسانش ترکیبی مبتکرانه از واژه های (رسانه و دانش آموز) و همچنین در لغت مفهومی نزدیک به انتقال را دارد.
کاردو	منظور از کاردو نیز ترکیبی مبتکرانه از واژه های (کارگاه و اردو) است که بناست در ذیل یک اردو ی خلاقانه دانش آموزان از کارگاه های آموزشی، مهارتی نیز بهره مند شوند.

۱۰- قوانین ارائه آثار در بخش ویژه

اول، همه رسانه های گفته شده باید در راستای اهداف متعالی انسانی و همچنین اهداف تشکیلاتی انجمن ها قرار بگیرند. منظور از اهداف متعالی این است که رسانه باید در راستای ارتقاء ابعاد اخلاقی، معنوی و انسانی قرار گیرد و علاوه بر آن به یکی از نیازهای و مسائل موجود در مدرسه پاسخ دهد. همچنین، منظور از اهداف تشکیلاتی انجمن های اسلامی، بسترسازی برای تحقق اهداف برنامه ای مانند مدرسه انقلاب، طرح انسجام و... و همچنین کمک به نیروسازی است. در این زمینه معرفی انجمن اسلامی در مدرسه و عضوگیری از دیگر اهداف تشکیلاتی می باشد.

دوم، در کنار هم قرار گرفتن این رسانه ها در یک مدرسه می تواند گامی باشد برای پیشرفت انجمن اسلامی مدرسه باشد. در این بخش، انجمن ها با ملاک ها و قوانین زیر ارزیابی و سنجش می شوند و در نهایت به بهترین رسانه فعال انجمن اسلامی جوایزی تقدیم می گردد. در این بخش، انجمن های اسلامی می توانند با بهره گیری حداکثری از رسانه های زیر در راستای اهداف تشکیلاتی انجمن اسلامی تلاش کنند:

- ۱- نشریات شامل: مجلد، تک برگ، پوستر، اینفوگرافیک (ویژه متوسطه دوم)، نشریه الکترونیکی
- ۲- قطعات صوتی شامل: رادیو انجمن، پادکست
- ۳- فضای مجازی (ویژه متوسطه دوم) شامل: کانال، وبلاگ، سایت
- ۴- تابلو اعلانات انجمن اسلامی در مدرسه
- ۵- ایده معرفی رسانه ویژه انجمن اسلامی: در این بخش دانش آموزان می توانند با ایده پردازی و با خلاقیت های منحصر بفرد خود بهترین، اثر گذارترین و خلاق ترین رسانه ویژه انجمن های اسلامی را معرفی کنند.

- برای شرکت در در بخش های نشریات، قطعات صوتی، فضای مجازی و تابلو اعلانات انجمن، هر انجمن باید در طول سال تحصیلی **حداقل ۳ اثر** تولید کند و ارائه دهد. البته هر چه تعداد آثار ارسال شده بیشتر باشد، امتیاز بیشتری به آن انجمن تعلق خواهد گرفت.
- در بخش تابلو اعلانات، مسئول انجمن می تواند عکس هایی از تابلو اعلانات تهیه کند و در سامانه عقیق بارگذاری نماید. در این بخش از جشنواره تابلو اعلانات رسانه ای است که کلیه برنامه ها و فعالیت های انجمن از طریق آن به عموم دانش آموزان اطلاع رسانی می شوند.
- دقت کنید که هر چه یک انجمن بتواند از این رسانه ها (نشریات، قطعات صوتی، فضای مجازی و تابلو اعلانات انجمن)، بیشتر استفاده کند و تعداد آثار بیشتری را به جشنواره ارسال کند، امتیاز بیشتری کسب می کند. چراکه هر یک از این رسانه ها به صورت مجزا بررسی و ارزیابی می شوند و امتیاز ویژه به آن بخش اختصاص می یابد. در نهایت رتبه برتر برای انجمنی است که بیشترین امتیاز را در همه بخش ها کسب کند.

نکته مهم:

- ✓ جشنواره ویژه همه دانش آموزان مدارس است. انجمن اسلامی مدرسه در این بخش وظیفه تبلیغ، راهنمایی و ثبت نام دانش آموزان علاقه مند را بر عهده دارد. در انتهای جشنواره به انجمن اسلامی مدرسه ای که بیشترین اثر از آن مدرسه ارسال شده باشد، جایزه ای ویژه تعلق می گیرد.
- ✓ در بخش ویژه انجمن اسلامی، رسانه های انجمن اسلامی مدرسه رقابت می کنند. انجمن اسلامی می تواند از استعداد های موجود در بخش عمومی جشنواره در این بخش نیز استفاده کند.
- ✓ انجمن اسلامی که بیشترین آرای دانش آموزی را در سامانه عقیق دریافت کرده باشند در بخش داوری امتیاز ویژه ای دریافت خواهد کرد.

۱۱- موضوعات بخش دانش آموزی

اول، در بخش عمومی، در جشنواره امسال دانش آموزان برای انتخاب خلاقانه موضوعات خود مخیر هستند. مهمترین نکته در این میان، مدرسه ای و بومی بودن موضوعات است. بدین معنا که دانش آموزان می توانند از موضوعات مدرسه ای خود در رسانه استفاده کنند. موضوعات ارائه شده در جدول زیر برای بخش عمومی پیشنهادی هستند و شرکت کنندگان می توانند از آنها برای تولید اثر بهره بگیرند.

دوم در بخش ویژه، انجمن های اسلامی که در بخش ویژه شرکت می کنند باید یکی از موضوعات زیر را انتخاب کرده و در یک شماره از رسانه خود به ارائه محتوا درباره آن پردازند.

موضوع	توضیح
اسطوره های شهر من	در این بخش شهدای شهر و یا شخصیت های معروف و اثرگذار انقلابی شهر معرفی می شوند.
همکلاسی آسمانی من	در این بخش دانش آموزان شهید مدرسه، شهرستان و یا استان معرفی می شوند.
لشکر فرشتگان	در این قسمت به بررسی و واکاوی ابعاد مجاهدت های یک بانوی مسلمان در عرصه های مختلف جهاد پرداخته می شود.
نقد و مطالبه گری	در این بخش رسانه های انجمن اسلامی به عنوان ابزاری برای مطالبه از اولیای مدرسه، مسئولین و عناصر فعال مدرسه به کار گرفته می شود. مثلاً تولید یک برنامه رادیو مدرسه با قالب طنز از وضعیت خرابی شیرهای آب مدرسه، یا وضعیت نامناسب نمازخانه مدرسه یا اعتراض به کیفیت پایین تغذیه فروشگاه مدرسه و ...

۱۲- نحوه ثبت نام و ارسال آثار

بخش	ارسال آثار
عموم دانش آموزان (متوسطه اول و دوم)	<p>۱. به سایت آینده سازان ویا جشنواره به آدرس زیر مراجعه کنید. http://resaanesh.irhttp://www.avandehsazan.ir</p> <p>۲. برای ارسال آثار روی بنر جشنواره کلیک نمایید. پس از مراجعه به قسمت "ارسال آثار در جشنواره" در بخش، قالب و موضوع مورد نظر خود ثبت نام کنید. پس از آن با مراجعه به قسمت "ارسال اثر" آثار را در سامانه بارگذاری نمایید.</p> <p>نکته: در مورد قالب های "نشریه دیواری" و "نشریات مکتوب" و "اینفوگرافیک" که ممکن از خلاقیت های دستی (اعم از برجسته سازی، حجم کاری، نوع کاغذ و چاپ و...) در آنها استفاده شده باشد، باید از قسمت های مختلف نشریه عکس با کیفیت تهیه و در سایت ارسال شود؛ همچنین می توانید جهت عدم تضییع حق در داوری، اصل نشریه را نیز بصورت پستی برای دبیرخانه ارسال نمایید.</p>
بخش ویژه (ویژه متوسطه دوم)	مسئول انجمن باید آثار انجمن اسلامی را برای شرکت در جشنواره برروی سامانه عقیق بارگذاری نماید.
بخش جایزه ویژه رسانشو	<p>۱. به سایت آینده سازان به آدرس زیر مراجعه کنید. http://resaanesh.irhttp://www.avandehsazan.ir</p> <p>۲. برای ارسال آثار روی بنر جشنواره کلیک نمایید. پس از مراجعه به قسمت "ارسال آثار در جشنواره در بخش جایزه ویژه ماه"، قالب و موضوع مورد نظر خود ثبت نام کنید. پس از آن</p>

<p>با مراجعه به قسمت "ارسال اثر" آثار را در سامانه بارگذاری نمایید.</p> <p>نکته: در مورد قالب‌های "نشریه دیواری" و "نشریات مکتوب" و "اینفوگرافیک" که ممکن از خلاقیت‌های دستی (اعم از برجسته‌سازی، حجم‌کاری، نوع کاغذ و چاپ و...) در آنها استفاده شده باشد، باید از قسمت‌های مختلف نشریه عکس با کیفیت تهیه و در سایت ارسال شود.</p>	
<p>۱. به سایت آینده سازان به آدرس زیر مراجعه کنید. http://www.ayandehsazan.ir http://resaanesh.ir</p> <p>۲. برای ارسال آثار روی بنر جشنواره کلیک نمایید. پس از مراجعه به قسمت "ثبت اثر در جشنواره" لیست اسامی دانش‌آموزان کلاس سواد رسانه که در جشنواره رسانش شرکت کرده‌اند به همراه نام اثر را وارد نمایید.</p>	<p>بخش معلمین تفکر و سواد رسانه</p>
<p>۱. به سایت آینده سازان به آدرس زیر مراجعه کنید. http://www.ayandehsazan.ir http://resaanesh.ir</p> <p>۲. برای ارسال آثار روی بنر جشنواره کلیک نمایید. پس از مراجعه به قسمت "ارسال آثار در جشنواره" در بخش، قالب و موضوع مورد نظر خود ثبت نام کنید. پس از آن با مراجعه به قسمت "ارسال اثر" آثار را در سامانه بارگذاری نمایید.</p>	<p>بخش مربیان یا سرگروه های انجمن اسلامی</p>